



# FAILURE

Reversing the genealogies of unsuccess, 16th-19th centuries

H2020-MSCA-RISE-GA-823998



## CONVOCATORIA DOSSIER

Emblemas, alegorías y otras imágenes del poder.  
Historias de éxito y fracaso

Revista Razón Crítica

(<https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/razoncritica/index>)

Indexación: ERIH PLUS

Coordinadores:

Olaya Sanfuentes / Rafael Gaune

Instituto de Historia

Pontificia Universidad Católica de Chile

Este dossier se enmarca en el proyecto:

*FAILURE. Reversing the genealogies of unsuccess, 16th-19th centuries.*

(H2020-MSCA-RISE, Grant agreement: 823998), dentro de las líneas de trabajo establecidas en el WPI: Theories, concepts and vocabularies of failure: an interdisciplinary re-assessment.

Fecha de entrega de artículos: 15 de agosto de 2020

Fecha de publicación: n° 10, enero-junio de 2021

Artículos seleccionados: entre 8 y 10

### Propuesta

Este dossier tiene por objetivo analizar en torno a las iconografías del fracaso y del éxito durante los siglos XVI y XIX. Se invita a investigadoras e investigadores a discutir cómo las Monarquías españolas y portuguesas, así como también la Santa Sede y las órdenes religiosas, utilizaron imágenes, emblemas y frontispicios de libros para representar los fracasos y los éxitos del expansionismo europeo. Así, en estas iconografías vinculadas a las misiones católicas, al panteón celestial, a la burocracia imperial y a la simbología del poder político moderno, se pueden leer un denso corpus de metáforas sobre las fragilidades y las tensiones del universalismo, el colonialismo externo e interno y el expansionismo occidental. A partir de la fuerza reconocida de la imagen visual en la época se crearon y adaptaron frontispicios, emblemas y otras imágenes como herramientas de poder, de persuasión, de fijación de ideas y de propaganda entre los



# FAILURE

Reversing the genealogies of unsuccess, 16th-19th centuries

siglos XVI-XIX. Las preguntas principales del dossier son: ¿en qué medida estas imágenes narran historias de éxito o de fracaso de los individuos, sociedades e instituciones involucradas? ¿Cuán efectivas fueron en su representación del poder? ¿Qué sabemos de su recepción, traducción e impacto? ¿Cómo se percibieron en su época de producción y circulación? ¿Cómo las analizamos e interpretamos hoy a la luz de otros corpus textuales? ¿A qué referentes se recurre para ensalzar el éxito? ¿Cuáles son los cambios y continuidades en las representaciones del éxito? ¿Qué relación hay entre una imagen de éxito y una narrativa con ánimos de objetividad?